

## DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70  
Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	2 (Radio La Voz del Tomebamba y La Suprema Estación) 522 espacios pautados	<b>TOTAL\$8,352.00.</b> (La Voz del Tomebamba \$4.752,00) (La Suprema Estación \$3.200,00)	<b>La Voz del Tomebamba:</b> el spot pregrabado con una duración de 30 segundos, con tres derechos en el noticiero de la mañana y tres derechos en el noticiero del medio día c/u, de lunes a viernes, durante 4 meses. <b>La Suprema Estación:</b> spot pregrabado y la mención en vivo con el detalle de tres derechos en el noticiero de la mañana y tres derechos en el noticiero de la tarde, con una duración de 30 segundos c/u, de lunes a viernes durante 4 meses.	<b>Medios locales 100%</b>	0%	
Prensa:	0	0	0	0	0	0
Televisión:	0	0	0	0	0	0
Medios digitales:	0	0	0	0	0	0

Atentamente,

Lcda. Ma. Belén Vintimilla  
**ASISTENTE JR. COMMUNITY MANAGER**