



Informe de gestión de la ejecución de la POA 2021 con corte al 31 de diciembre de 2021

UNIDAD DE APOYO: COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: El objetivo es informar, promocionar e impulsar a la institución mediante diferentes actividades comunicativas, campañas, gestión del área de relaciones públicas, eventos y proyectos estratégicos.

Resultados, actividades:

Servicio de provisión de diarios locales para la hemeroteca del departamento de Relaciones Públicas del BCBVC/ Proyecto 1: Contar con un archivo físico de la información publicada en prensa local y dar un seguimiento adecuado de las noticias que publica este medio de comunicación impreso sobre el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Cuenca.

Elaboración e impresión de papelería institucional y materiales de oficina del B.C.B.V.C. / Proyecto 2: El presente proyecto es para dotar al personal de la institución de papelería necesaria para desarrollar el trabajo diario de forma adecuada y formal para el cumplimiento de sus actividades.

Logística y producción audiovisual del evento “Sesión Solemne” por el aniversario 76 del B.C.B.V.C. / Proyecto 3: Contar con una empresa que brinde el servicio de logística y producción audiovisual del evento “Sesión Solemne” por el aniversario 76 del B.C.B.V.C.

Difusión de campañas de prevención en emisoras de la ciudad de Cuenca/ Proyecto 4: Crear en la ciudadanía cuencana una cultura de prevención, esto a través del fortalecimiento, actualización y estandarización de los productos comunicacionales como son las campañas, que aporten información sobre la necesidad de implementar medidas de prevención para disminuir los incidentes.

Misión de la Unidad Comunicación Social: Administrar el proceso comunicacional y de relaciones públicas entre la institución y la comunidad con base a estrategias definidas.

PROYECTO – ACTIVIDAD	RESULTADOS ALCANZADOS; INDICADOR EN N°; Porcentaje, etc.	LIMITACIONES	LÍNEAS A SEGUIR
Coordinación y elaboración de campañas de prevención.	100%	Diseño gráfico + logística	La Información Proveerá el Dto. de P.C.I.
Servicio de provisión de diarios locales para la hemeroteca	100% Valor total cancelado \$ 365.00	Ninguna	Continuar con la provisión diaria de los ejemplares.



Elaboración e impresión de papelería institucional y materiales de oficina	100% Valor total cancelado \$ 1.829,44	Ninguna	Continuar con el proyecto para mantener la imagen en el área de papelería.
Logística y producción audiovisual	100% Valor total cancelado \$985,60	Dificultad al obtener los permisos para realizar el evento.	Solicitar que la fecha del evento sea determinada con al menos dos meses de anticipación.
Publicidad en Radios	90% Total valor contratado: \$ 8.906,24 Valor cancelado hasta diciembre de 2021: 6.679,68	Ninguna	Pagar el último mes de servicio (diciembre) en el primer mes del 2022.
Elaboración de artes sobre lo que requiera la institución, a través de la herramienta Adobe Ilustrador.	100%	Diseño gráfico	La Información para los artes enviará el área requirente del B.C.B.V.C.
Creación de contenidos. Lo realizo con la información que obtengo de la atención de emergencias o proyectos que ejecuta la institución, para posterior subir a todas nuestras redes sociales y enviar a los medios de comunicación.	100%	La información que se solicita sobre proyectos, a veces no es enviada por las diferentes Unidades.	La información para los contenidos enviarán las distintas áreas del B.C.B.V.C., de acuerdo a lo que se quiera dar a conocer.
Elaboración de los carnés institucionales. Se recopila la información del personal + su fotografía para a continuación diseñar la credencial y proceder con su impresión.	100%	Ninguna	El funcionario deberá solicitar a Jefatura el carne y además enviará la fotografía y datos para su elaboración
Elaboración de videos institucionales.	100%	Ninguna	Se realiza la toma para a través del programa Final Cut, armar el video y proceder con la publicación.
Elaboración de requerimientos de contratación pública.	100%	Falta capacitación en esta área	Esta actividad lo realizo de acuerdo a las disposiciones de la Jefa de RRPP.
Charlas Educomunicativas.	100%	Falta de personal para las charlas	A través de la herramienta Zoom, realizamos charlas con las Unidades Educativas acerca de las campañas de prevención que maneja Bomberos Cuenca.



Monitoreo en medios digitales, físicos o radiales	100%	Ninguna	Escuchar y leer lo que varios medios de comunicación publican en relación al trabajo de Bomberos Cuenca. En caso de que el tono sea negativo, se pide una réplica al medio que permita aclarar x tema.
Cubrir y publicar en redes sociales.	100%	Falta de maquinista para cubrir las emergencias. Falta de comunicación por parte de otras áreas, al no avisar sobre alguna actividad que vaya a realizar la institución y que sea de publicar.	A través de Facebook, Twitter, Instagram, Página Web; se da a conocer a la ciudadanía del trabajo que realiza la institución en la atención de emergencias de su competencia, eventos, etc.
Eventos Institucionales.	100%	Falta de tiempo (es decir, no avisar con más anticipación)	Logística de eventos, de acuerdo a Jefatura. Realización de invitaciones, armar escenarios, confirmar invitados, realización del programa

En el año 2021, desde la reactivación de la campaña "Yo Cuido Los Bosques" en el mes de junio, hemos realizado visitas, charlas de prevención así como actividades sobre el cuidado de la naturaleza, con el apoyo de la unidad de operaciones.

En el cuadro se detalla las activaciones de campañas de prevención realizadas por esta dependencia, en las cuales también se realiza actividades lúdicas.

Adicionalmente en el marco de la reactivación de la campaña de prevención de incendios forestales en coordinación con entes de gobierno local, se realizaron las "Jornadas de Capacitación de Incendios Forestales 2021" durante 5 días, con la participación de representantes de 18 parroquias con un total de 100 asistentes.



Cronograma Activación de Campañas de Prevención 2021				
Nº	Nombre U. Educativa	Fecha y hora	Nro. asistentes	Estado
1	Unidad Educativa Particular LICEO AMERICANO CATÓLICO	Mayo 2021 10h00	100 estudiantes	Realizada
2	Unidad Educativa Particular LICEO AMERICANO CATÓLICO	Mayo 2021 11h00	100 estudiantes	Realizada
3	Unidad Educativa Particular LICEO AMERICANO CATÓLICO	Mayo 2021 10h00	76 estudiantes	Realizada
4	Escuela de Educación Básica Liceo Decroliano Internacional	Mayo 2021 10h00	50 estudiantes	Realizada
5	Unidad educativa Miguel Moreno Ordoñez	Mayo 2021 11:00	134 niños	Realizada
6	Unidad educativa Miguel Moreno Ordoñez	Mayo 2021 11:00	70 niños	Realizada
7	Unidad educativa Miguel Moreno Ordoñez	Mayo 2021 11:00	105 niños	Realizada
8	Unidad educativa Miguel Moreno Ordoñez	Mayo 2021 11:00	103 niños	Realizada
9	Unidad educativa Miguel Moreno Ordoñez	Mayo 2021 11:00	72 niños	Realizada
10	Escuela de Educación Básica Liceo Decroliano Internacional	Mayo 2021 10h00	46 estudiantes	Realizada
11	Fundación Nova	Mayo 2021 10:00	72 niños	Realizada
12	Fundación Nova	Mayo 2021 10:00	100 niños	Realizada
13	Jardín Antonio Borrero	Junio 2021 10:00	55 niños	Realizada
14	Jardín Antonio Borrero	Junio 2021 11:00	60 niños	Realizada
15	Jardín Antonio Borrero	Junio 2021 16:30	55 niños	Realizada
16	Otto Arosemena Gómez	Junio 2021 10:00	20 niños	Realizada
17	Otto Arosemena Gómez	Junio 2021 10:00	20 niños	Realizada
18	Escuela de Educación Básica "San Francisco"	Junio 2021 09h00	91 estudiantes	Realizada
19	Escuela de Educación Básica "San Francisco"	Junio 2021 09h00	90 estudiantes	Realizada
20	Escuela de Educación Básica "San Francisco"	Junio 2021 09h00	84 estudiantes	Realizada
21	Escuela de Educación Básica "San Francisco"	Junio 2021 09h00	85 estudiantes	Realizada

Se efectuó una micro campaña para el llamamiento para Aspirantes a Bomberos Voluntarios "Décimo Quinta Promoción", el mismo se detalla a continuación:



Fecha	Actividad	Responsable	Observaciones
Jueves 09 al 11 de agosto de 2021	Recopilación de la información necesaria para el inicio de la micro campaña de Llamamiento para Aspirantes a Bomberos Voluntarios	Estefanía Tetamués	Esta información será entregada por los responsables del Curso de Aspirantes a Bomberos Voluntarios. Es necesario la siguiente información: Cronograma, Horarios, Modalidad, Requisitos, Perfil y establecer fecha para el lanzamiento (rueda de prensa).
Jueves 12 de julio de 2021	Elaboración de Artes, Videos y Flyers. Aprobación de Artes, Videos y Flyers.	Lcda. Belén Vintimilla Crnl. Patricio Lucero	Los insumos comunicacionales serán realizados una vez recibida la información necesaria solicitada para el viernes 09 de julio de 2021.
Jueves 12 al 20 de agosto de 2021	Publicación en redes sociales. Envío de información a Medios de Comunicación.	Lcda. Belén Vintimilla Estefanía Tetamués	Actividades en proceso. Medios de verificación: www.bomberos.gob.ec https://www.facebook.com/BomberosCuenca https://twitter.com/Bomberos_Cuenca https://www.instagram.com/bomberoscuena/?hl=es
Publicación de información referente al proceso	Publicación de listado de carpetas aceptadas. Publicación de documentación respecto al proceso.	Lcda. Belén Vintimilla Estefanía Tetamués	Estas actividades dependen de la entrega de los archivos por parte de los responsables del Proceso de Llamamiento.

Activaciones de campañas preventivas on line:

1. Aprende a no Quemarte (Febrero - Marzo - Abril)
2. Hogar Seguro (Mayo - Junio - Julio)
3. Yo Cuido Los Bosques (Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre)
4. Regreso a Clases Seguro (Septiembre)
5. Te Cuento Cómo me Siento (Diciembre- Enero)



BOMBEROS
CUENCA

Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cuenca
Declarado Benemérito según Acuerdo Ejecutivo 0412 – 15 Oct. 1970

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

El alcance en redes sociales se mide por el número de seguidores en las cuentas institucionales con el siguiente detalle:

Facebook: 29.700

Twitter: 33.170

Instagram: 3.445

El número de visitas a estaciones fue limitado ya que no estaban permitidas por parte de Jefatura según el criterio de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional.

Se realizó cobertura de las capacitaciones a barrios del sector Urbano y Rural.

Se ejecutó la Coordinación para la coordinación del uso de espacios publicitarios en las diferentes medias de comunicación de la ciudad, y el pago de las facturas correspondientes; ejecutando totalmente los siguientes contratos:

1. RE-BCBVC-2021-002-RADIO 961
2. RE-BCBVC-2021-003-Radio La Voz del Tomebamba

Prensa Escrita - 1 medio (El Mercurio) Gasto \$365.00 (no se realizaron publicaciones, el gasto fue por suscripción para la dotación de periódicos).

Prensa Radial - 2 medios - Total de minutos 510 aproximadamente (Radio 96, 1 Gasto \$3.072,00 - La Voz del Tomebamba Gasto \$4.278,56) Gasto total \$7.350,56.

Medios digitales, se contrató 3 publicaciones cuyo monto de gasto ascendió a \$560,00

Atentamente

Lcda. Estefanía Tetamués
JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS DEL BCBVC